Overzicht mogelijkheden om ouders bij de GBT te betrekken

Wijze van informeren	Voordelen	Nadelen
Ouderavonden Thema-avond op school.	• Kost relatief weinig tijd. • Iedereen krijgt dezelfde informatie op hetzelfde moment.	• Meestal beperkte opkomst. • Moeilijk om echte interactie in te bouwen. • Mondige ouders voeren de boventoon.
Inloopmomenten Momenten waarop ouders in de vorm van een spreekuur vragen kunnen stellen aan deskundigen van de school en buiten de school, bijvoorbeeld gekoppeld aan vaste gespreksdagen (10-min gesprekken). Door aanwezigheid van bijvoorbeeld beleidsambtenaar, wethouder, sportbureau, cateraar, GGD kunnen specifieke vragen op maat beantwoord worden.	• Vragen worden op maat beantwoord. • Ouders krijgen de kans om hun echte zorgen te uiten, zonder dat dit in een grote groep hoeft.	• Kost relatief veel tijd. • Is alleen zinvol als relevante deskundigen (bv. met betrekking tot voeding) beschikbaar zijn. • Je bereikt wellicht niet alle ouders.
Speelplaatssessies Algemene informatiesessies op de speelplaats bij het begin of einde van de schooldag. Ouders worden actief aangesproken en bevraagd op hun mening.	• Heel direct contact, je bereikt ook die ouders die anders niet zouden komen.	• Kost meer tijd, afhankelijk van aantal sessies. • Alleen zinvol als er voldoende mensen beschikbaar zijn om de gesprekken te voeren.
Schriftelijke informatie Nieuwbrieven, berichten via social media, delen van menucyclus op ouderportaal etc..	• Goed middel om gedetailleerde informatie te geven die voor iedereen gelijk is. • Goed planbaar. • Kost relatief weinig tijd.	• Moeilijke voor taalzwakke ouders. • Informatie gaat op in de andere informatie die de school regelmatig verstrekt. • Geen controle of informatie gelezen is.
Informatiefilmpjes Korte, thematische filmpjes waarin de school uitlegt wat zij binnen de GBT gaat doen . Je kunt dit ook door kinderen van bijvoorbeeld groep 7/8 laten maken.	• Krachtig informatiemiddel, ook voor taalzwakke ouders. • Kan naast school informatiekanalen ook op social media. • Eigentijdse manier van informeren. • Ouders kijken sowieso als het door hun kind/groep is gemaakt.	• Maken van de filmpjes kost vrij veel tijd en mogelijk enige technische kennis (al kan er veel met AI tegenwoordig).
Ouderwerkgroepen Ouders in kleinere groepen uitnodigen om samen het thema voeding of bewegen te bespreken.	• In kleinere groepen minder kans op ‘schreeuwers’ die de aandacht opeisen.	• Meer werk dan alle ouders tegelijk.
Individuele gesprekken Ouders met weerstand uitnodigen voor individuele gesprekken, b.v. met leerkracht, intern begeleider en/of JGZ/GGD.	• Belangrijk om ouders met vragen, onzekerheden of weerstand serieus te nemen en e.e.a. goed door te spreken. • Individuele gesprekken lenen zich goed voor specifieke vragen/casussen. • Geeft de kans om partners een rol te geven in het proces (GGD, cateraar, etc.)	• Kost meer tijd
Ouders inzetten als vrijwilliger Ouders vragen/de mogelijkheid bieden om op school te komen helpen bij voeding of bewegen.	• Sommige ouders worden enthousiast doordat ze de mogelijkheid krijgen om binnen school te helpen en zelf bij te dragen aan de processen.	• Soms geeft de school hier een vrijwilligers- of onkostenvergoeding voor, dan kost het geld

Bespreking in MR De MR alvast meenemen in de plannen, vóór het informeren van ouders. De MR kan bijvoorbeeld een enquête houden onder ouders om tot GBT te komen.	• De MR kan een deel van het draagvlak onder ouders op zich nemen.	• Als er weerstand bij de MR is, kan dit invoeren juist lastiger maken, belangrijk om dit dus goed in te schatten.
Ouder ambassadeurs Enthousiaste ouders inzetten als ambassadeurs. Dit zijn vaak m.n. ouders die veel weten van leefstijl, zoals leefstijlcoaches of diëtisten.	• Deze ouders kunnen andere ouders enthousiasmeren en mee nemen in de plannen.	• Als ouders juist kennis hebben van voeding-/bewegen kan dit ook tot verschillende meningen leiden.
Proefweek Ouders/verzorgers/opa's en oma's mogen langskomen en zelf proeven/ervaren hoe het werkt.	• Als er weerstand is, komt dit vaak uit onbekendheid. Ouders e.e.a. zelf laten ervaren kan goed helpen en levert ook goede PR voor de school op.	• Kost wat meer tijd, maar is de tijdsinvestering meestal wel waard.